

Programa Analítico de Disciplina

SEC 330 - Assessoria Executiva e Gestão Estratégica

Departamento de Letras - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2019

Número de créditos: 4
Carga horária semestral: 60h
Carga horária semanal teórica: 3h
Carga horária semanal prática: 1h
Semestres: I

Objetivos

Contribuir para o conhecimento sistêmico do estudante na compreensão dos principais conceitos e aplicabilidades da Gestão Estratégica; Preparar os futuros profissionais de secretariado executivo para aplicação dos conceitos de planejamento estratégico na execução das suas atividades cotidianas junto aos executivos, principalmente, nos momentos relativos aos processos decisórios.

Ementa

Assessoria executiva. As técnicas de assessoramento. Planejamento e implementação de assessoramento executivo. Gestão estratégica. Planejamento estratégico. Questões étnico-raciais no mundo dos negócios. Responsabilidade social e ambiental como estratégia empresarial.

Pré e co-requisitos

SEC 130

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Secretariado Executivo Trilíngue	3

Oferecimentos optativos

Não definidos

SEC 330 - Assessoria Executiva e Gestão Estratégica

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Assessoria executiva 1. Dimensão histórica 2. A função e o perfil do assessor executivo 3. As modalidades de assessoria executiva	10h	0h	0h	0h	10h
2. As técnicas de assessoramento 1. A organização de um plano de assessoria executiva 2. Avaliação da eficácia do trabalho 3. O secretário executivo como assessor executivo 4. Gerenciamento estratégico das informações aumentando a competitividade e a eficiência	10h	0h	0h	0h	10h
3. Planejamento e implementação de assessoramento executivo 1. A implementação estratégica na assessoria executiva 2. Gestão de qualidade em serviços de assessoria executiva 3. Avaliação da experiência brasileira em assessoria executiva	10h	0h	0h	0h	10h
4. Gestão estratégica 1. O papel do assessor executivo 2. Marketing estratégico	10h	0h	0h	0h	10h
5. Planejamento estratégico 1. Conceitos, metodologia e práticas 2. Oportunidades e ameaças do ambiente externo 3. Ambiente interno - missão organizacional e objetivos 4. Estratégias de nível empresarial - processo de controle estratégico e de desempenho	10h	0h	0h	0h	10h
6. Questões étnico-raciais no mundo dos negócios	5h	0h	0h	0h	5h
7. Responsabilidade social e ambiental como estratégia empresarial	5h	0h	0h	0h	5h
Total	60h	0h	0h	0h	60h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projutor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; Debate mediado pelo professor; e Seminários
Prática	Prática executada por alguns estudantes, sendo demonstrativa para a maioria dos estudantes; e Prática investigativa executada por todos os estudantes
Estudo Dirigido	Estudo dirigido e Resolução de problemas
Projeto	Leitura e interpretação

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 15DI.Z866.H2TY

Recursos auxiliares	Preferência de Mobiliário e Carteiras móveis ou mesas
---------------------	---

SEC 330 - Assessoria Executiva e Gestão Estratégica

Bibliografias básicas	
Descrição	Exemplares
ALVES, Ricardo Ribeiro, et al. Empresas verdes: estratégia e vantagem competitiva. Viçosa, MG; UFV, 2011.	9
BELTRÃO, Mariusa. Prática de secretariado. São Paulo: Atlas, 1991.	7
CAMBRÉA, Maria Esther. A arte de assessorar executivos. São Paulo: Pulsar, 2000.	0
CAVALCANTI, Francisco Antonio. Planejamento Estratégico participativo. São Paulo: Ed. SENAC. São Paulo, 2008.	10
CERTO, Samuel C, et al. Administração Estratégica: planejamento e implantação de estratégias. São Paulo: Pearson, 2010.	6

Bibliografias complementares	
Descrição	Exemplares
BETHLEM, Agrícola. Gestão estratégica de empresas brasileiras: casos resolvidos. São Paulo. Atlas, 2005.	0
COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão Estratégica. São Paulo: Saraiva, 2003.	1
COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica. São Paulo: Saraiva, 2010.	7
FARIA, Maria Fernanda Silva. Meio ambiente e sociedade. Rio de Janeiro: SENAC, 1995.	1
GONÇALVES, Benjamin S. (coord.). Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas do Brasil e Suas Ações Afirmativas. São Paulo: Instituto Ethos, 2005.	0
LIMA JUNIOR, Pedro de Novais. Uma estratégia chamada ?planejamento estratégico? Rio de janeiro: 7 letras, 2010.	1
Manual do Secretariado Executivo Administrativo. São Paulo: D Livros, 2000.	1
MINTZBERG, Henry. Safári da estratégia: Porto Alegre. Bookman, 2010.	15
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico. São Paulo: Atlas, 2012.	2
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração estratégica na prática. São Paulo. Atlas, 2011.	2
PACOLA, Eliana Cristina. Secretariado administrativo. Santa Cruz do Rio Pardo, SP: Viena, 2003.	1
SOUZA, Andréa Alcione de; TEODÓSIO, Armindo dos Santos. A inserção do afrodescendente no mercado de trabalho brasileiro: desafios e dilemas para a construção de políticas étnicas nas organizações. IN: ALMEIDA, Patrícia Ashley (coord.) Ética e responsabilidade social nos negócios. São Paulo: Saraiva, 2005.	0
TAVARES, Mauro Calixta. Gestão estratégica. São Paulo. Atlas 2ª ed. 2007.	10